

## Du lait Bleu-Blanc-Coeur, «En direct des éleveurs », aux menus des cantines RESTORIA

Paris, Février 2019

Venez rencontrer tous les acteurs de la filière : éleveurs, distributeurs, association Bleu-Blanc-Coeur et cuisiniers RESTORIA, qui défendent au quotidien une alimentation de qualité, plaisante et engagée.

### Mercredi 27 février, 10h00 Au salon de l'agriculture

Depuis 2016, **RESTORIA**, spécialiste de la restauration collective, s'est engagée avec l'association **Bleu-Blanc-Coeur** dans une démarche en faveur d'une alimentation responsable. Cette démarche vise à proposer au quotidien des repas de qualité aux scolaires, issus d'une agriculture responsable et solidaire en fédérant tous les acteurs de la chaîne alimentaire, et ainsi permettre aux enfants de manger dans une **cantine VRAIMENT engagée**.

#### Et concrètement dans les menus ?

**RESTORIA** s'engage pour une filière amont laitière durable en s'approvisionnant en lait Bleu-Blanc-Coeur auprès de la laiterie « **En direct des éleveurs** ». Ainsi en 2019, les quelques 50 000L produits pas les éleveurs des Pays de la Loire, regroupés dans la société « De Nous à Vous », seront l'ingrédient de choix dans les recettes des cuisiniers des cantines scolaires de la région.

Pour valoriser l'implication de **RESTORIA** sur ses engagements en termes de qualité de matières premières, de savoir-faire, de soutien aux producteurs locaux, de la saisonnalité de fruits et légumes, ou encore de l'impact des menus sur la biodiversité et l'empreinte environnementale, **Bleu-Blanc-Coeur**, leur décernera, lors du salon de l'agriculture un **compteur «éco-nutrition»**.

#### RESTORIA EN BREF

Créée en 1970, par deux artisans charcutiers, **RESTORIA** est encore aujourd'hui familiale puisque dirigée par leurs fils respectifs. Les cuisiniers **RESTORIA**, répartis sur 150 sites, préparent chaque jour plus de 65 000 repas, faisant la part belle au fait maison.

Cette société de 730 salariés, accompagne des structures d'enseignement, médico-sociales et des entreprises de l'Ouest de la France. En 2018, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 44,6 M€.



#### A PROPOS DE BLEU-BLANC-COEUR

**Bleu-Blanc-Coeur** est née en 2000, à partir d'un constat simple : « quand la terre est respectée, quand les animaux sont bien nourris, l'homme se nourrit bien ! ». Suite à cette observation, Jean-Pierre Pasquet (éleveur laitier) et Pierre Weill (ingénieur agronome) ont décidé, en créant l'association, de promouvoir et de contrôler la qualité des produits alimentaires issus des différentes filières, telles que le lin, la luzerne... pour ainsi offrir aux consommateurs des aliments de qualité, tout en préservant l'environnement.

#### CONTACT PRESSE

**Alexandra AUDUSSEAU**  
Directrice Marketing-Communication  
02 41 21 18 50  
a.audusseau@restoria.fr

[www.restoria.fr](http://www.restoria.fr)

**Nathalie KERHOAS**  
Directrice de Bleu-Blanc-Coeur  
nathalie.kerhoas@bleu-blanc-coeur.com  
[www.bleu-blanc-coeur.org](http://www.bleu-blanc-coeur.org)