

GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION BLEU-BLANC-COEUR

DU 10 OCT AU 24 NOV

2019

Des spots TV sur
France Télévisions



france•2 france•3 france•4 france•5

•2 •3 •4 •5


francetélévisions

Une communication dans
l'ensemble des quotidiens
régionaux de France



Un affichage urbain dans
plusieurs villes de France



Une campagne participative sur le web et les réseaux sociaux



Des outils de communication dédiés pour tout le réseau Bleu-Blanc-Coeur



SAVE THE DATE



- J'intègre d'ores et déjà ces éléments dans mon plan de communication 2019.
- Je prévois une mise en avant de ma gamme Bleu-Blanc-Coeur sur cette période et j'organise un maximum d'animations, temps forts, relais (ex: tracts, réseaux sociaux,), etc.

